



Faire sa veille avec... Twitter

Formation 2020 – 2021



Sommaire

- 10 mots pour parler comme un vrai twitto !
- La veille et Twitter
- Recherche simple / Recherche avancée
- Enregistrer une requête
- Créer et gérer des listes
- Zoom sur Tweetdeck



10 mots pour parler comme un vrai twitto !

■ Abonnés / followers

Personnes qui vous suivent sur Twitter. En cliquant sur « abonnés », la liste des noms de ceux qui vous suivent apparaît.

■ Abonnements

Comptes Twitter que vous suivez. En cliquant sur « abonnements », la liste des personnes que vous suivez apparaîtra.

■ Bloquer

Vous pouvez bloquer des utilisateurs. Un compte bloqué ne peut pas vous suivre et inversement, il ne peut plus vous envoyer de messages, ni voir vos abonnements, abonnés, vos J'aime et vos listes. /!\ Vous ne recevez pas de notification quand un compte que vous avez bloqué vous mentionne.



■ Hashtag (signe #)

Permet de nommer le sujet principal du tweet. Lors d'un événement, c'est le moyen utilisé pour suivre les conversations qui sont uniquement mentionnées avec le hashtag concerné. Il permet de vous mettre en relation avec des personnes ayant les mêmes intérêts que vous.

■ Listes

Groupes privés ou publics de comptes Twitter, créés par les utilisateurs. Les listes sont utiles pour la veille et pour organiser vos abonnements. Vous pouvez créer jusqu'à 1000 listes comptant chacune jusqu'à 5000 utilisateurs.

■ Mention (signe @)

Coller ce signe au pseudo d'un compte Twitter permet de faire savoir à ce dernier que vous lui adressez un message. La mention peut aussi être utilisée pour citer une source d'un tweet.



■ Retweet (ou RT)

Vous faites un retweet lorsque vous repartagez un tweet. Vous pouvez simplement retweeter ou ajouter votre commentaire puis retweeter.

■ Suivre / Follow

S'abonner au fil Twitter de quelqu'un. Chaque nouvelle publication de son compte apparaîtra sur votre fil d'actualité. Vous pouvez cesser de suivre le compte à tout moment.

■ Timeline

Ensemble des tweets postés par vos abonnements. Aussi appelée fil d'actualité, elle affiche les tweets en temps réel et par ordre chronologique décroissant ou selon l'algorithme de Twitter.

■ Twittosphère

Univers de Twitter, ensemble des utilisateurs de ce réseau social et des tweets.

Source : <https://www.valeriedemont.ch/lexique-twitter/>, 2016. (Consulté le 28/08/2018)

La veille et Twitter

■ Les avantages de Twitter pour la veille

Information en temps réel, réseau prisé des professionnels et des influenceurs, consultable de n'importe où. A la fois outil de veille et de partage de l'information.

■ Twitter dans le circuit de la veille

- Définir son périmètre : Identifier les comptes utilisateurs, les hashtags et les mentions à suivre. Recherche avancée.
- Collecter : Sauvegarde des recherches et création de listes.
- Qualifier & organiser : Recours aux listes, identification/création de hashtags.
- Partager & utiliser : Tweet et Retweet, utilisation des hashtags et des mentions, options de partage (mail, message, etc.)...

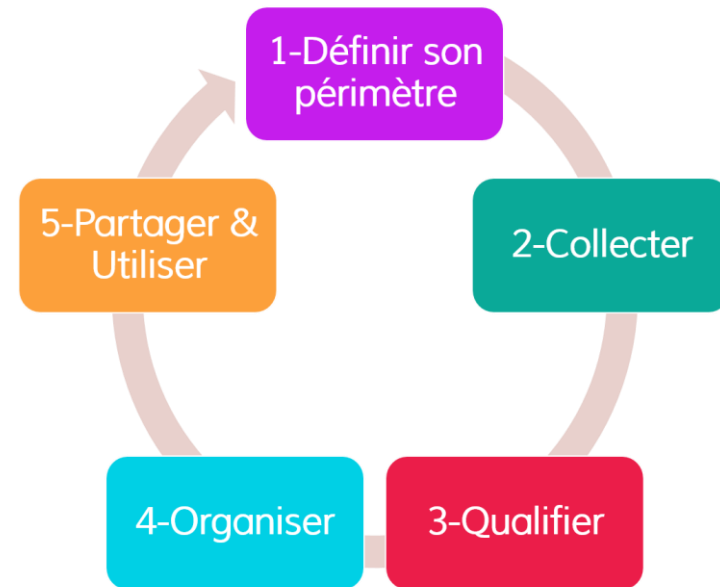


Illustration :
<https://www.innovation-pedagogique.fr/article3047.html>

Recherche simple

Il suffit d'entrer le hashtag, la mention ou simplement les mots-clés à partir desquels vous lancez votre recherche.

The image shows a screenshot of the Twitter mobile app interface. On the left is a navigation menu with icons for Accueil, Explorer, Notifications, Messages, Signets, Listes, Profil, and Plus. The main content area is titled 'Accueil' and shows a tweet from 'Quoi de neu' with a red box around the text 'Taper la recherche ici' and an arrow pointing to the search bar. The search bar contains the text 'développement durable' and is circled in red. Below the search bar, a dropdown menu displays a list of suggestions for 'développement durable', including 'Commission du développement d...', 'CCI Développement Durable', 'Sapiens Développement Durable', 'Centre Ressource du Développem...', 'Mediaterre Objectifs de développ...', 'Sénégal Développement Durable', 'Min de L'Environnement et du Dé...', and 'ABCDTourism Cabinet Conseil Dé...'. A yellow box highlights this list. Below the suggestions, there is a text box with the text: 'Des suggestions apparaîtront ici. En sélectionner une ou taper simplement sur « Entrée ».' Below this, a tweet from 'Inist-CNRS a retweeté' by 'Laetitia Bracco @BraccoLaetitia · 8h' is visible, mentioning '#scienceouverte' and '#python'.

Après avoir lancé votre recherche, différentes options sont proposées.

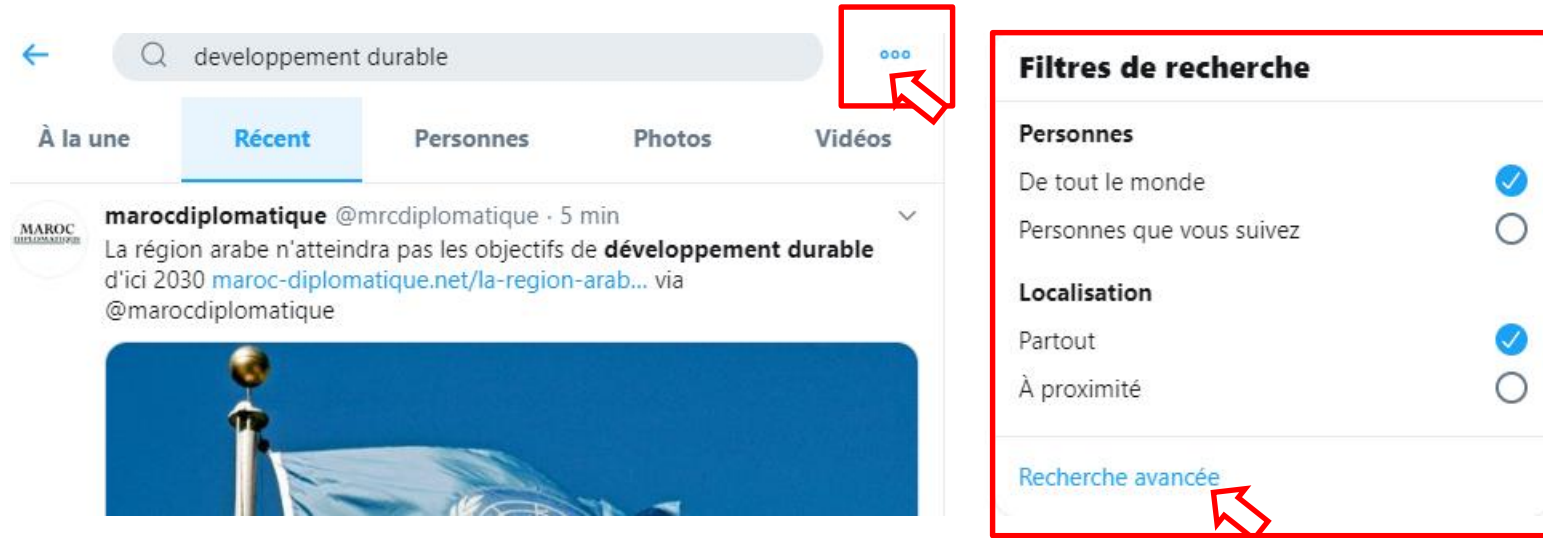
The image shows a Twitter search interface for the query "developpement durable". The search results are filtered by "À la une" (highlighted in red), "Récent" (highlighted in yellow), "Personnes" (highlighted in green), "Photos" (highlighted in green), and "Vidéos" (highlighted in blue). A red circle highlights the "..." menu icon in the top right corner of the search bar.

Annotations and callouts:


- À la une** (red circle): Tweets récemment publiés sur le sujet.
- Personnes** (green circle): Comptes en lien avec le sujet.
- Photos** (green circle): Images publiées sur Twitter en lien avec la recherche.
- Vidéos** (blue circle): Vidéos publiées sur Twitter en lien avec la recherche.
- ...** (red circle): Accès aux filtres de recherche (peu nombreux) et à la recherche avancée.
- Filtres de recherche** (grey oval): Permet d'accéder aux paramètres de recherches ((dé)masquer les comptes bloqués et les contenus offensants), d'enregistrer sa requête de recherche pour pouvoir la relancer plus tard à partir de la barre de recherche simple et d'ouvrir la recherche avancée.
- Tendances pour vous** (blue oval): Propositions de comptes et hashtags largement relayés selon votre recherche et votre localisation.
- Suggestions** (pink box): Suggestions de comptes en lien avec la recherche.
- Tweets/comptes très suivis en lien avec la recherche.** (red box): Points to the "À la une" filter.

The search results show a tweet from "U.S. Embassy Senegal" (@usembassydakar) and a tweet from "Agence Déclic" (@AgenceDeclic) about "Développement Durable". The right sidebar shows "Tendances pour vous" with items like "Anne Frank", "#PoliciersenColere", "#BilalHassaniLCDLA", "Gaming · Tendances Xbox 360", and "Franglish".

Recherche avancée



■ Pour y accéder :

- A partir d'un résultat de recherche, aller dans « Filtres de recherche » puis cliquer sur « Recherche avancée » ou cliquer sur  à côté de la requête de recherche.
- Ou se rendre sur [Twitter Search Advanced](#)

Formulaire de recherche avancée

The image shows a screenshot of an advanced search interface. At the top, there is a search bar with a blue 'Chercher' button. Below it, the section is titled 'Mots'. There are five input fields, each with a colored border and a corresponding callout box:

- Tous ces mots** (yellow border): A callout box explains the use of boolean operators (AND, OR, NOT) and exact expressions.
- Ce groupe de mots exact** (green border): A callout box explains that it searches for a specific phrase without quotes.
- N'importe lequel de ces mots** (purple border): A callout box explains that it uses the boolean OR to search for any of the words.
- Aucun de ces mots** (blue border): A callout box explains that it uses the boolean OR to search for any of the words.
- Ces hashtags** (red border): A callout box explains that it searches for tweets or accounts with specific hashtags.

At the bottom, there is a 'Langue' dropdown menu set to 'Toutes les langues'.

Possibilité d'utiliser les booléens (AND, OR, attention AND NOT est remplacé par le signe « - ») et les « » pour les expressions exactes.

Saisir un mot, un ensemble de mots ou même une phrase sans ajouter de guillemets.

Ajouter des mots les uns à la suite des autres, le booléen OR sera automatiquement appliqué.

Permet de lancer une recherche sur les #, applique toujours le booléen OR.

L'un des champs texte de la partie « mots » ou « personnes » doit impérativement être complété.
Ex : Tous ces mots = économie + Aucun de ces mots = croissance inflation. La requête cherchera tous les tweets ou comptes liés au terme « économie » mais qui ne comporte ni le mot « croissance » ni le mot « inflation ».

Formulaire de recherche avancée :

Comptes

De ces comptes

Exemple : @Twitter · envoyé depuis @Twitter

À ces comptes

Exemple : @Twitter · envoyé en réponse à @Twitter

Mentionnant ces comptes

Exemple : @SFBART @Caltrain · mentionne @SFBART ou @Caltrain

Interroge un tweet émis depuis un ou plusieurs comptes précis.

Un ou plusieurs comptes destinataires de tweets.

Twitter mentionnant un ou plusieurs utilisateurs dans son tweet.

Permet de filtrer le type de résultats que l'on souhaite obtenir.

Filtres

Réponses

Inclure les réponses et les Tweets d'origine

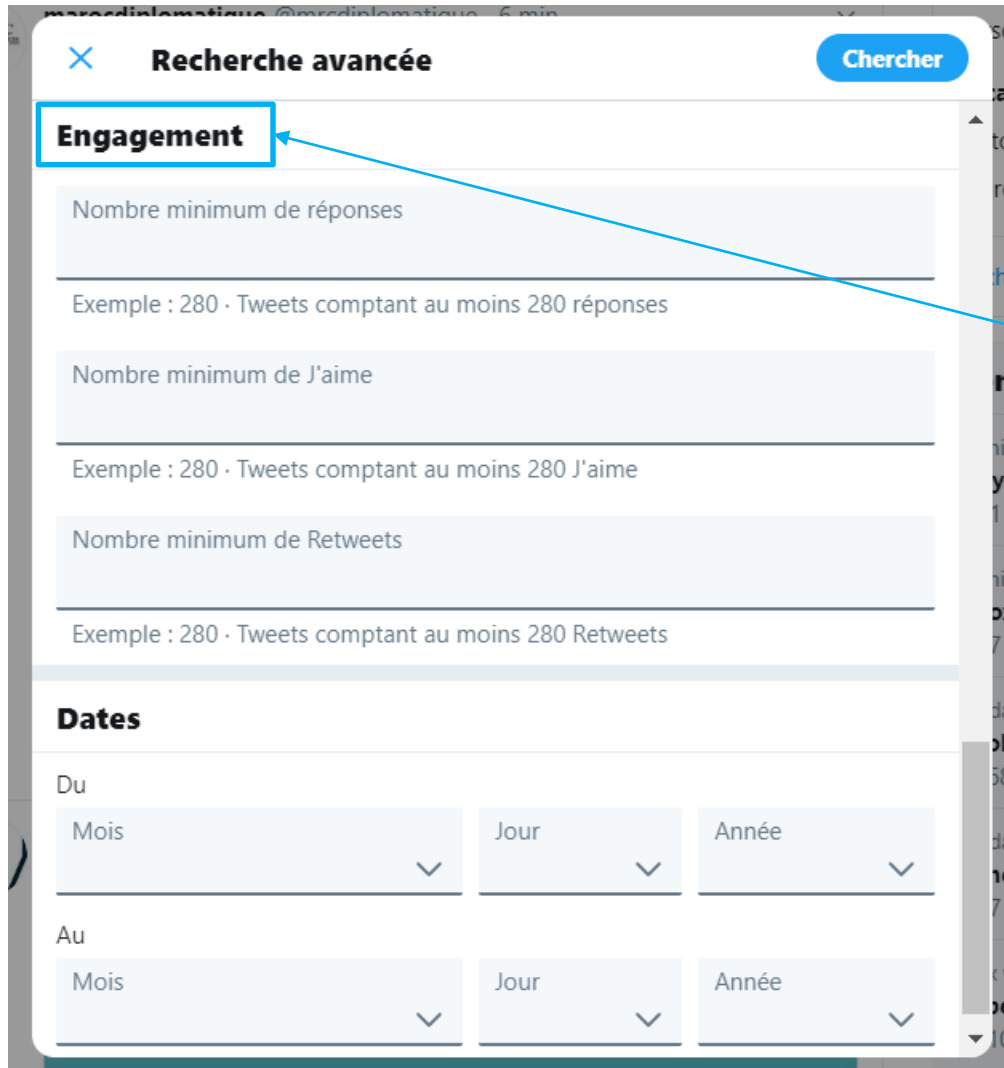
Afficher uniquement les réponses

Liens

Inclure les Tweets contenant des liens

Afficher uniquement les Tweets contenant des liens

Formulaire de recherche avancée :



The image shows a screenshot of the Twitter advanced search interface. At the top, there is a search bar with a blue 'Chercher' button. Below it, the 'Recherche avancée' section is expanded, and the 'Engagement' filter is highlighted with a blue box. The 'Engagement' section contains three input fields: 'Nombre minimum de réponses', 'Nombre minimum de J'aime', and 'Nombre minimum de Retweets'. Each field has an example text below it: 'Exemple : 280 · Tweets comptant au moins 280 réponses', 'Exemple : 280 · Tweets comptant au moins 280 J'aime', and 'Exemple : 280 · Tweets comptant au moins 280 Retweets'. Below the 'Engagement' section is the 'Dates' section, which includes 'Du' and 'Au' filters with dropdown menus for 'Mois', 'Jour', and 'Année'.

Permet de cibler les résultats en fonction de l'engagement qu'il suscite (dans l'ordre : nombre minimum de réponses, de j'aime ou de retweets).

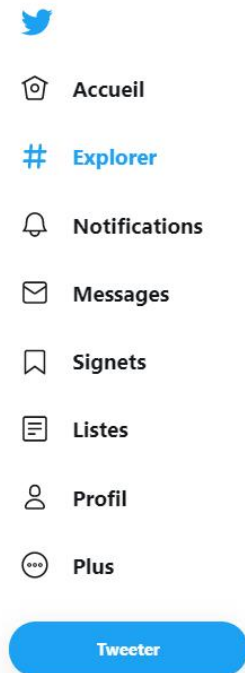
Utiliser simplement des chiffres comme critère (cf exemple). L'objectif étant d'identifier des Tweets populaires ou ayant débouché sur un débat.

Résultats d'une recherche avancée :


Exemple de requête en recherche avancée :

- Tous les mots : « économie circulaire »
- Aucun de ces mots : croissance
- Depuis le 1^{er} janvier 2020

La requête est rappelée en tête de résultats.



Enregistrer une recherche et la réutiliser

- Dans le cadre d'une veille, il peut être intéressant d'enregistrer une requête pour pouvoir la lancer régulièrement.
- Une fois sur la page des résultats, cliquer sur  à droite de la barre de recherche, puis sur « Enregistrer la recherche ».
- Une fois enregistrée, elle apparaîtra systématiquement quand on se rend dans la barre de recherche simple.



Cliquer sur la corbeille pour effacer la recherche enregistrée.

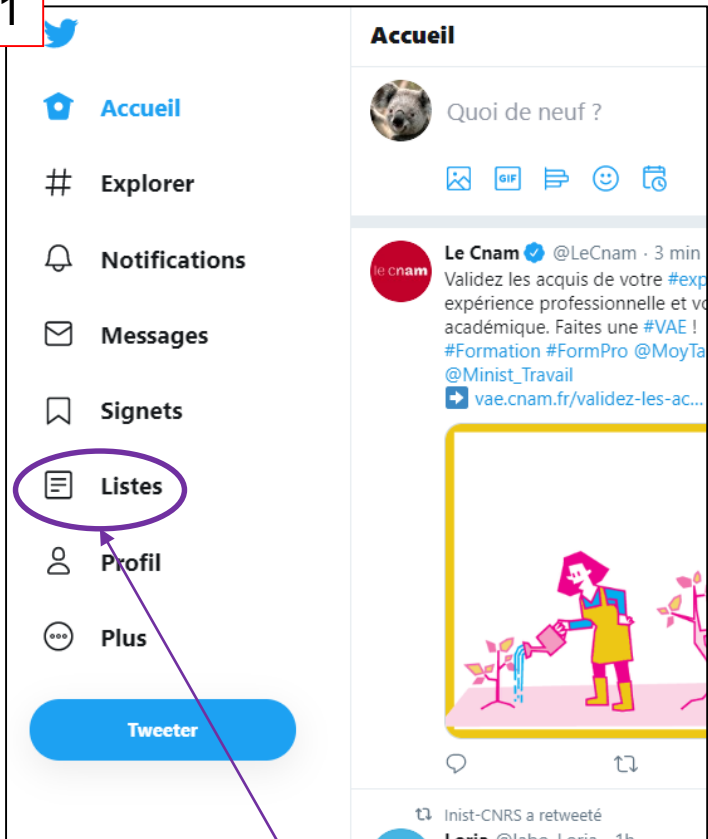


Créer, ajouter et gérer ses listes

- Sur Twitter, une liste regroupe des comptes utilisateurs selon des critères définis par le propriétaire de celle-ci.
- On peut créer ses propres listes ou bien suivre celles d'autres utilisateurs lorsque celles-ci sont publiques et d'autres peuvent suivre les nôtres.
- Incontournable pour réaliser une veille sur Twitter car permet de créer des flux thématiques à partir de comptes sélectionnés.

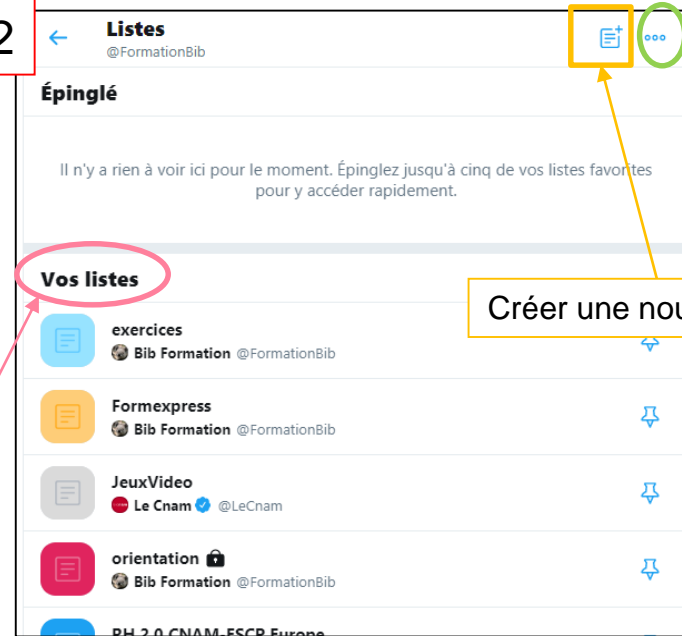
Créer une liste

1



A partir de la page d'accueil, cliquez sur « Listes »

2

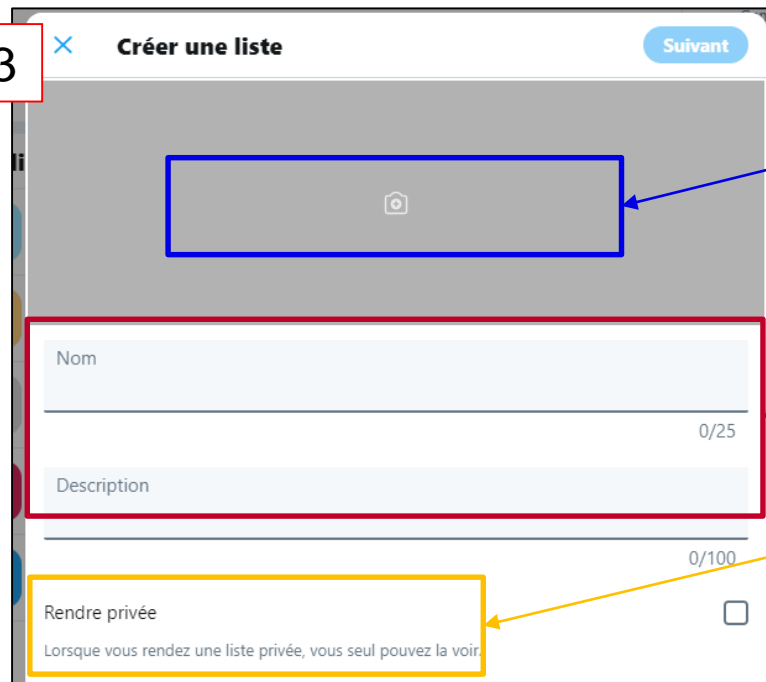


Listes suivies ou créées

Créer une nouvelle liste

Listes dans lesquelles votre compte est ajouté

3



Ajouter une image

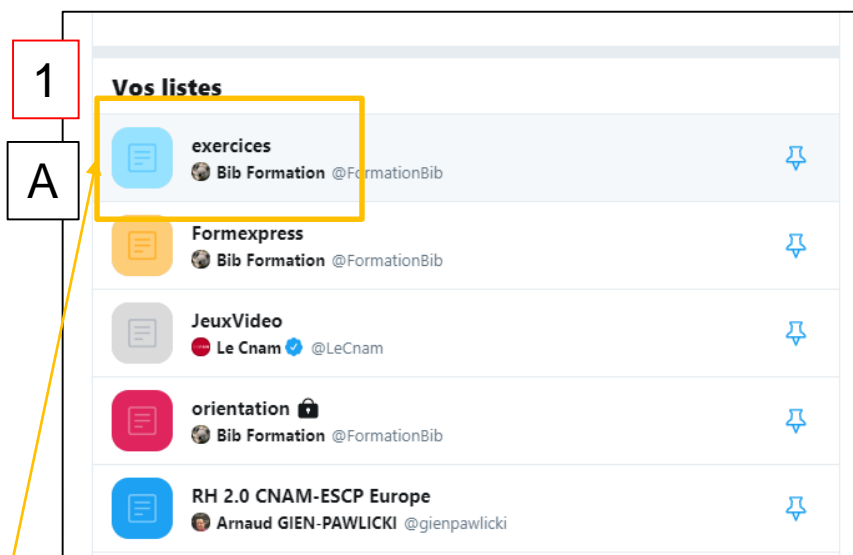
Nommer et décrire l'objet de sa liste

Choisir si la liste sera privée ou publique

■ Ajouter des comptes à suivre dans une liste

En tant que propriétaire d'une liste, vous pouvez ajouter des profils à votre liste dès que celle-ci est créée.

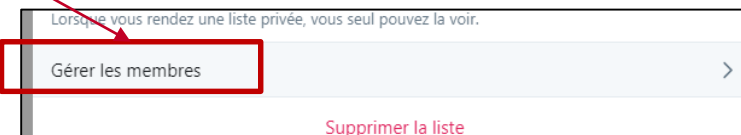
□ Deux moyens d'ajouter des comptes à une liste :



A partir de votre menu « Listes » sélectionner une liste à enrichir.



Puis cliquer sur « Modifier la liste » et ensuite « Gérer les membres »

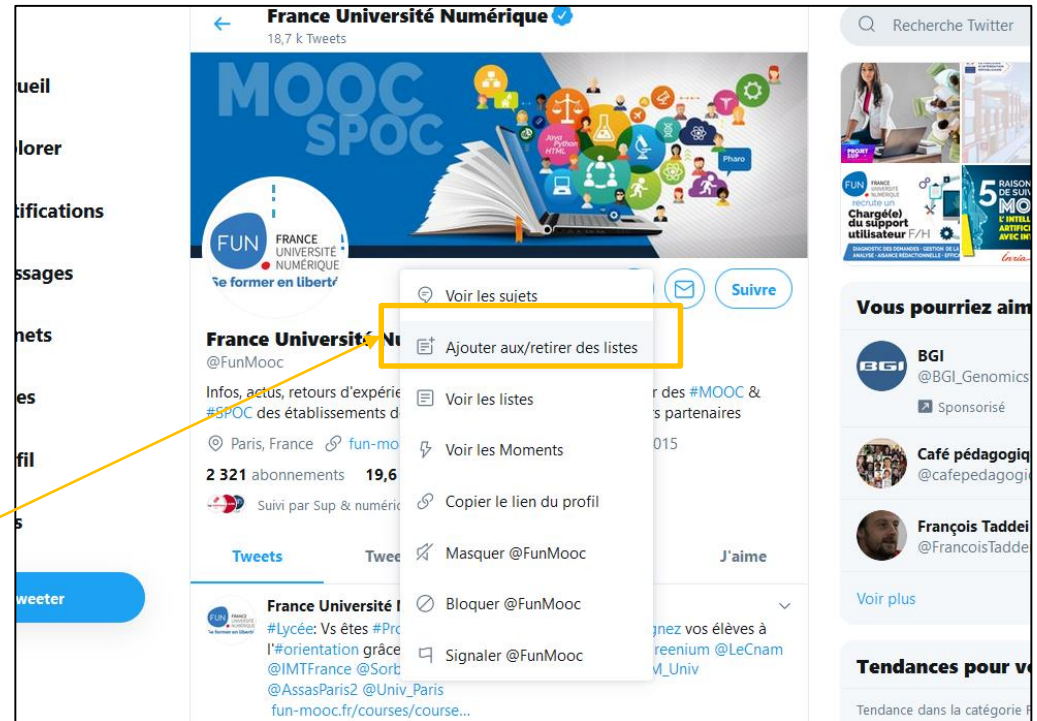


Enfin, ajouter des comptes à suivre dans l'onglet « Suggestions » à partir des suggestions déjà proposées ou en cherchant avec la barre de recherche.

2



Cliquer sur les trois points et aller dans « Ajouter aux/retirer des listes... ».



Ajouter à une liste existante ou créer une nouvelle liste.

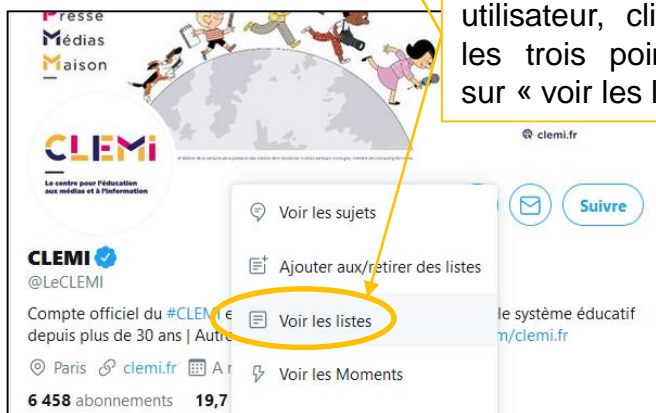
■ Supprimer un compte suivi dans une liste

La méthode est la même que celles d'ajout 2. Il est également possible d'aller dans la page de gestion des listes, d'entrer dans une des listes et de supprimer les comptes concernés.

■ Suivre une liste créée par un autre utilisateur



Sur la page d'un autre utilisateur, cliquer sur les trois points, puis sur « voir les listes ».

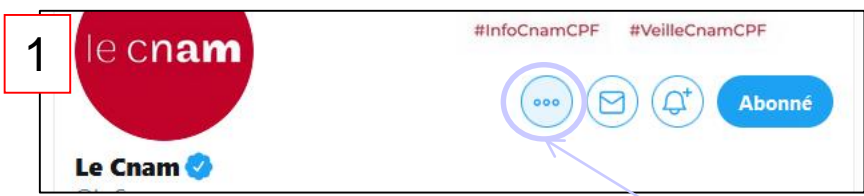


Une fois dans les listes du compte, sélectionner la liste souhaitée. La compte à l'origine est cité avec @ (Exemple : @LeClemi, il s'agit donc d'une liste créée par le Clemi).

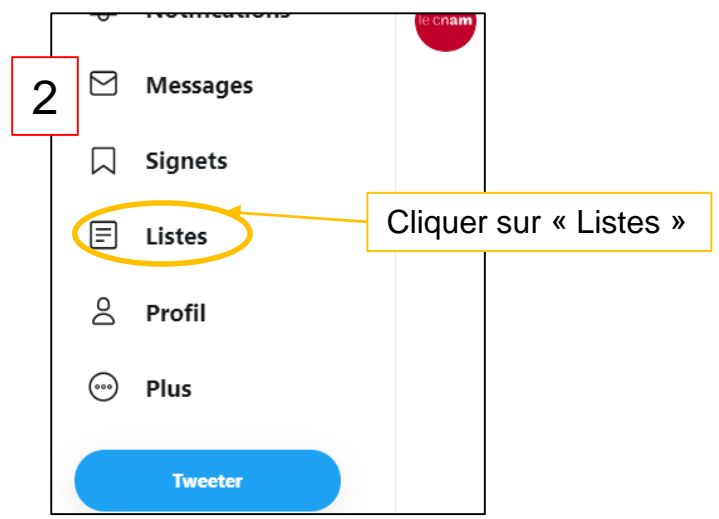


Une fois sur la liste, cliquer sur suivre.

■ Supprimer une liste

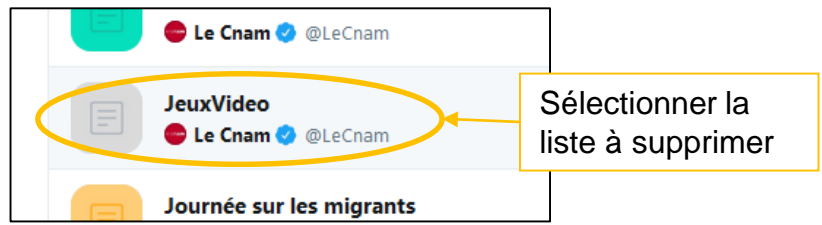


Sur la page du propriétaire de la liste, cliquer sur les trois points puis « voir les listes », cliquer sur la liste concernée.

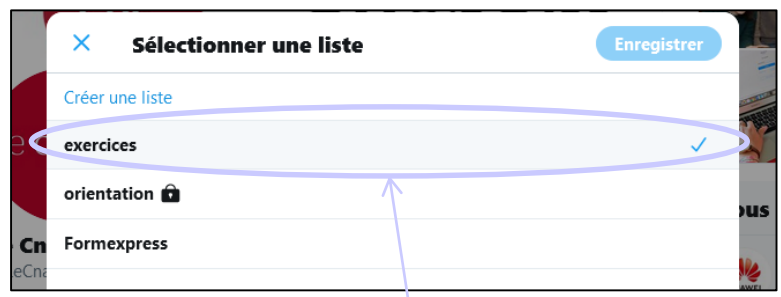


Cliquer sur « Listes »

OU

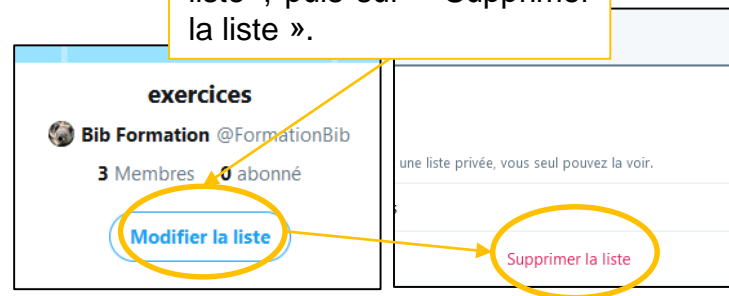


Sélectionner la liste à supprimer



Cliquer sur la liste contenant une coche afin que celle-ci disparaisse, puis enregistrer.

Si vous êtes propriétaire, cliquer sur « Modifier la liste », puis sur « Supprimer la liste ».



Si vous n'êtes pas propriétaire, se désabonner.





Zoom sur Tweetdeck

■ Qu'est-ce que c'est ?

- Application logicielle lancée en 2008 (et rachetée par Twitter ensuite) disponible au format web, logiciel et en application Chrome.
- Permet de gérer un ou plusieurs comptes Twitter à partir d'une seule interface.

■ Pourquoi utiliser Tweetdeck pour la veille ?

- Les flux sont présentés en colonnes, permettant ainsi d'en suivre plusieurs simultanément sur un même écran. Ces colonnes peuvent représenter le flux d'actualités, les favoris de l'utilisateur, des listes, etc.
- Prise en main facile et personnalisation des colonnes selon ses besoins.



■ Tutoriel

Un tutoriel vidéo de 2018, très complet et qui aborde entre autres la veille grâce à Tweetdeck :

<https://www.youtube.com/watch?v=mk85eFieJfY>

Source :

MBAMCI. 2018. *Comment utiliser au mieux l'application TweetDeck et devenir un maître de Twitter ?* (Consulté le 29/08/2018)

Conclusion

- Inclure les réseaux sociaux dans sa veille
 - Les réseaux sociaux sont devenus l'un des premiers médias d'information notamment auprès des professionnels et des jeunes générations.
 - Inclure un réseau social tel que Twitter dans sa veille est un moyen efficace et simple de rester au fait de l'actualité de son domaine.
- A manipuler avec prudence
 - Attention aux *fake news* et autres informations erronées qui se propagent très rapidement sur les réseaux. Exercez votre œil critique !



Besoin d'une formation en documentation?
Renseignez-vous sur le site :

https://bibliotheques.cnam.fr/opac/article/formations-express/3-form_express

Ou écrivez à bib.formation@cnam.fr